

OAK.KCB.2621/38/18

*Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert-  
Opis przedmiotu zamówienia*

## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych w prasie w wersji papierowej oraz na ich portalach internetowych**

#### **I. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych w najpopularniejszych dziennikach (średni nakład jednorazowy dla każdego z dzienników wynosi min. 6 000 egzemplarzy) o zasięgu regionalnym (2 dzienniki) i na ich portalach internetowych oraz prasie o zasięgu lokalnym (2 tytuły tygodników/dwutygodników) w wersji papierowej. Łącznie zaplanowano 12 artykułów sponsorowanych: 6 artykułów sponsorowanych w dwóch dziennikach o zasięgu regionalnym oraz 6 artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu lokalnym (tygodnikach/dwutygodnikach). Tygodniki/dwutygodniki powinny być z różnych rejonów województwa lubelskiego. Treść artykułów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.

Jest to działanie informacyjno-promocyjne wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 realizowanej przez Departament Zarządzania RPO Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

#### **II. Cel realizacji:**

Celem realizacji jest zapewnienie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL. Treść artykułów sponsorowanych zamieszczonych w prasie w wersji papierowej oraz na ich portalach internetowych odnosić się

będzie m.in. do zbliżających się naborów wniosków o dofinansowanie oraz możliwości wsparcia z instrumentów finansowych.

### **III. Grupa docelowa:**

Odbiorcami przedmiotu zamówienia są mieszkańcy/przedsiębiorcy Lubelszczyzny, którzy stanowią grupę potencjalnych beneficjentów/beneficjentów a także potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. LAWP chce dotrzeć z informacją nie tylko do sektora MŚP, ale także do osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą na bazie innowacyjnych pomysłów na terenie województwa lubelskiego.

### **IV. Czas trwania:**

Artykuł sponsorowany w prasie powinien pojawić się:

- w przypadku jednego dziennika - jeden artykuł na jeden poniedziałek,
- w przypadku drugiego dziennika - jeden artykuł na jedną środę;
- w przypadku prasy lokalnej (tygodnika/dwutygodnika) – jeden artykuł na jeden tydzień/jeden na dwa tygodnie w przypadku dwutygodników.

Emisja artykułów sponsorowanych na portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym będzie trwać 7 dni kalendarzowych od dnia pojawienia się artykułu w prasie.

Zakończenie emisji artykułów sponsorowanych w dziennikach o zasięgu regionalnym oraz prasie lokalnej (tygodnikach/dwutygodnikach) powinno nastąpić maksymalnie do 14 grudnia 2018 r.

Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

### **V. Warunki realizacji:**

- Wykonawca przedstawi propozycje tytułów 2 dzienników, 2 tygodników/dwutygodników w trakcie składania swojej oferty;

- Dzienniki oraz tygodniki/dwutygodniki lokalne, w których ukażą się artykuły muszą być w postaci drukowanej;
- Artykuły muszą być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej prasy;
- Dzienniki oraz tygodniki lokalne, w których ukażą się artykuły muszą być rozpowszechniane płatnie;
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz, logotypy oraz grafika zaciągnięta z Key Visual („żółte kafelki”), które zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- Treść artykułu wraz z niezbędnymi logotypami i innymi materiałami (np. zdjęcia) zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczonej do druku (e-mail);
- Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnich, bezszeryfowych czcionek;
- Treść artykułów powinna zajmować min. 1/3 strony prasy w wersji drukowanej;
- Artykuły sponsorowane bezwzględnie nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej oraz artykułami ukazującymi tematykę Funduszy Unijnych w negatywnym świetle – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej;
- Artykuły w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu;
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby jego tekst był przejrzysty i czytelny;
- Treść artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający;

- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów unijnych, link przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca;
- Wykonawca w dniu zamieszczenia przesłanego materiału informacyjnego przekazuje Zamawiającemu, w formie pisemnej (zrzuty stron internetowych w formacie PDF) informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres internetowy i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających portal;
- Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia Zamawiającemu numerów gazet wraz z opublikowanymi w nich artykułem oraz raport z emisji na portalach internetowych. Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

## VI. Obowiązkowe elementy:

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 (tzw. *żółte kafelki*), właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: logo Programu Regionalnego, znak identyfikacyjny Województwa Lubelskiego (Elka), flaga Rzeczypospolitej oraz logo Unii Europejskiej z odwołaniem do EFRR wraz z dopiskiem o współfinansowaniu;
- w przypadku wydania papierowego:



*Druk współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*



- w przypadku wydania elektronicznego na portalach internetowych:



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*

- adres strony internetowej: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp> (w przypadku zamieszczenia artykułów sponsorowanych na portalach internetowych: link przekierowujący na stronę internetową: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp>).

## **VII. Wymagania wobec wykonawcy**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące wiedzy i doświadczenia tj. wykażą, iż:

W okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonali co najmniej 1 podobną usługę z wykorzystaniem prasy oraz Internetu.

### **Przez podobną usługę Zamawiający rozumie:**

- wykonanie 1 usługi zamieszczania artykułów sponsorowanych (kilku różnych) w prasie lub
- wykonanie 1 usługi zamieszczania artykułów sponsorowanych (kilku różnych) w prasie i Internecie (łącznie).

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu prowadzona będzie w oparciu o złożone przez Wykonawców dokumenty:

- Załącznik nr 4 do Zaproszenia do składania ofert

## **VIII. Opis kryteriów którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą spośród ofert Wykonawców, którzy zaoferują usługę zgodną z Opisem przedmiotu zamówienia.

Przy wyborze oferty zostaną zastosowane kryteria:

100 % - cena oferty.

Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryterium oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt) na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu cenowym - Załącznik nr 2 do Zaproszenia.

Lp.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
1.	Cena	100 %	100

#### 1. Kryterium cena oferty- max. 100 pkt

Liczba punktów =  $\frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$   
za kryterium

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów za powyższe kryterium. Maksymalnie 100 punktów.