

OA.V.KD.3331/4/2/12

Opis kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na organizację Gali finałowej III edycji konkursu „Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego” 2012

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Cena – waga kryterium 70 pkt

Sposób obliczenia:

$$P_{k1} = (C_n / C_r \times 70 \%) \times 100$$

P_{k1} – ilość punktów dla kryterium

C_n – najniższa oferowana cena

C_r - cena oferty rozpatrywanej

2. Scenografia auli Collegium Maius, w której odbędzie się gala finałowa konkursu – waga kryterium 20 pkt

Sposób obliczenia:

$$P_{k2} = (S_g / S_{g_n} \times 20 \%) \times 100$$

P_{k2} - ilość punktów dla kryterium

S_g – ilość punktów przyznana za scenografię w badanej ofercie

S_{g_n} - największa liczba punktów za scenografię w badanych ofertach

Punkty za elementy kryterium „Scenografia” zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej. Każdy członek komisji przetargowej za każdy wymieniony element przyznaje punkty od 0 – 5. Punkty przyznane przez poszczególnych członków komisji sumuje się i podstawia do wzoru.

Komisja będzie brała pod uwagę następujące elementy:

- a) zastosowanie technik multimedialnych: Zamawiający będzie brał pod uwagę oryginalność zaproponowanych rozwiązań scenografii.
- b) projekt scenografii: Do oferty należy dołączyć projekt wizualizacji na płycie CD lub DVD w formacie Flash Video pliki flv lub DVD video. Zamawiający oceni pomysłowość, atrakcyjność zaproponowanych rozwiązań, tak by pozwoliły one uzyskać efekt zaskoczenia u zaproszonych gości.
- c) „dopasowanie” zastosowanych technik multimedialnych do poszczególnych punktów uroczystości: Zamawiający oczekuje aby poszczególne punkty programu gali miały odpowiednią, zróżnicowaną oprawę (inna przy wystąpieniu gospodarza uroczystości, inna przy wręczaniu nagród przedsiębiorcom)
- d) osiągnięcie efektu synergii scenografii auli i foyer: Zamawiający oceniać będzie „współbrzmienie” zastosowanych technik scenografii w obu pomieszczeniach, w których przebywać będą goście gali finałowej.

3. Scenariusz gali finałowej konkursu – waga kryterium 10 pkt

Sposób obliczenia:

$$P_{k3} = (S_n / S_{n_n} \times 10 \%) \times 100$$

P_{k3} – ilość punktów dla kryterium

S_n – ilość punktów przyznana za scenariusz w badanej ofercie

S_{n_n} – największa liczba punktów za scenariusz w badanych ofertach

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć proponowany przez siebie szczegółowy scenariusz Gali w formie papierowej.

Punkty za elementy kryterium „Scenariusz” zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej. Każdy członek komisji przetargowej za każdy wymieniony element przyznaje punkty od 0 – 5. Punkty przyznane przez poszczególnych członków komisji sumuje się i podstawia do wzoru.

Komisja będzie brała pod uwagę następujące elementy:

- a) oryginalność scenariusza: program uroczystości musi przewidywać wystąpienia konferansjera, przemówienie gospodarza uroczystości, prezentację filmów

o nominowanych do nagrody, wręczenie dyplomów nominowanym do nagrody i statuetek laureatom, wręczenie dyplomów laureatom Nagrody Specjalnej, dwa koncerty/występy gwiazd wieczoru. Zamawiający oceniać będzie pomysłowość w połączeniu poszczególnych punktów imprezy, umiejętność połączenia charakteru oficjalnego i rozrywkowego wydarzenia.

- b) dostosowanie scenariusza do charakteru wydarzenia i oczekiwań grupy docelowej. Zamawiający podkreśla, iż uczestnikami gali finałowej będą z jednej strony wyróżnieni i nagrodzeni przedsiębiorcy, a z drugiej przedstawiciele administracji samorządowej i rządowej.

Liczba punktów za poszczególne kryteria zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty ($O = P_{k1} + P_{k2} + P_{k3}$)