

Lublin, dnia 28 czerwca 2010 r.

OA.IV.GW.3331/03-8/10

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego „**Opracowanie graficzne, druk i dostawa wizytówek na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie**”, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193 000 euro.

**Wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.:**

„Mam pytanie dotyczące realizacji zamówienia, otóż w SIWie napisane jest, że realizacja będzie przebiegać maksymalnie w trzech turach (zamówieniach cząstkowych). Czy jednak w przypadku realizacji tego zamówienia byłoby możliwe wydrukowanie wszystkich części zamówienia jednorazowo? Czy konieczne będzie drukowanie każdej części zamówienia osobno? Jeśli osobno, to po ile sztuk? Czy tak jak jest napisane w SIWie (wizytówka ogólna 1 rodzaj: 1300 sztuk, imienne: 3 rodzaje po 200 sztuk, imienne: 16 rodzajów po 100 sztuk) czy też może jeszcze inaczej?”

**Wyjaśnienia:**

Działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420, Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 65, poz. 545, Nr 91, poz. 742, Nr 157, poz. 1241, Nr 206, poz. 1591, Nr 219, poz. 1706, Nr 223, poz. 1778) zamawiający wyjaśnia:

Definicja Słownika języka polskiego dla słowa: „maksymalny”, oznacza: możliwie najwyższy lub najwyższy. Maksymalnie znaczy więc: możliwie najwyżej lub najwyżej, możliwie najwięcej lub najwięcej (dla ilości), możliwie najdłużej lub najdłużej (dla czasu), itd. Użycie zwrotu „maksymalnie w trzech turach” oznacza utworzenie zbioru liczb dodatnich od liczby 1 do liczby 3 (mniejsze/równe 3), jednakowo prawdopodobnych, ograniczonego od „góry” liczbą 3, która dla tego zbioru nie może być przekroczona. Analogicznie do rzeczowego pytania możliwym jest realizacja zamówienia jednorazowo, w dwu zamówieniach cząstkowych lub w trzech zamówieniach cząstkowych. Możliwym jest więc, drukowanie całości zamówienia jednorazowo lub każdej z dwu lub trzech części osobno, zależnie od zapotrzebowania zamawiającego. Z całą pewnością, koniecznym będzie drukowanie wizytówek „tak jak jest napisane” w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. W obecnej sytuacji kiedy część wykonawców złożyła we wskazanym przez zamawiającego miejscu swe oferty w oparciu o ogłoszenie o zamówieniu przygotowane na podstawie ogólnie dostępnego tekstu specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jakiegokolwiek zmiany zawężające czy rozszerzające opis przedmiotu zamówienia mogłyby prowadzić do nierównego traktowania wszystkich wykonawców. Zamawiający, Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, przygotowując z należytą starannością opis przedmiotu zamówienia dał wyraz swoim potrzebom w stosunku do przedmiotu zamówienia, jego cech oraz warunków realizacji.

z up. Zastępca Dyrektora  
Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości  
w Lublinie  
Radosław Tkaczyk

