

Lublin, dnia 24 czerwca 2010 r.

OA.VI.GW.3331/03-6/10

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **„Opracowanie graficzne, druk i dostawa wizytówek na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie”**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193 000 euro.

Wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.:

„Mam pytanie dotyczące przetargu na opracowanie graficzne, druk i dostawę wizytówek na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie. W SIWie napisane jest, że nadruk ma być w „pełnej kolorystyce” czy chodzi tutaj o drukowanie z kolorów PANTONE czy wyłącznie CMYK?”

Wyjaśnienia:

Działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420, Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 65, poz. 545, Nr 91, poz. 742, Nr 157, poz. 1241, Nr 206, poz. 1591, Nr 219, poz. 1706, Nr 223, poz. 1778) zamawiający wyjaśnia:

Zamawiający, Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, dokonując opisu przedmiotu zamówienia, w stosunku do nadruku, używa zwrotu „pełna kolorystyka” – należy użyć zarówno kolorów CMYK oraz PANTONE, zgodnie z „Wytycznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach RPOWL na lata 2007-2013” oraz zgodnie z „Księgą Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności” zgodnie z s.i.w.z.

Dyrektor
Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości
w Lublinie
Renata Siwiec

