

**Lista umów o dofinansowanie zawartych w ramach II Osi Priorytetowej,
Działania 2.4 Schemat B Marketing gospodarczy RPO WL 2007-2013
konkurs nr 12/RPOWL/2.4B/2009**

Lp.	Numer ewidencyjny wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Wnioskowane wsparcie w PLN	Data zawarcia umowy o dofinansowanie
1	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06 005/10	Gmina Kazimierz Dolny, ul. Senatorska 5, 24-120 Kazimierz Dolny	Marka Kazimierz Dolny narzędziem promocji gospodarczej gminy i regionu	297 500,00	24.06.2010
2	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-003/10	Miasto Międzyrzec Podlaski, ul. Pocztowa 8, 21-560 Międzyrzec Podlaski	Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy	422 059,00	21.06.2010
3	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-006/10	Gmina Podedwórze, Podedwórze 44, 21-222 Podedwórze	Dolina Zielawy ponadlokalną marką na gospodarczej mapie Lubelszczyzny	439 895,40	21.06.2010
4	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-012/10	Gmina Mircze, ul. Kryłowska 20, 22-530 Mircze	Zainwestuj w GOTANII – projekt rozwoju ponadlokalnej marki regionu hrubieszowsko- tomaszowsko-zamojskiego	276 464,20	22.06.2010
5	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-013/10	Gmina Lubartów, ul. Lubelska 18A, 21-100 Lubartów	Gminy wiejskie Województwa Lubelskiego - sukces gospodarczy, różne drogi	806 474,90	21.06.2010
6	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-014/10	Gmina Urszulin, ul. Kwiatowa 35, 22-234 Urszulin	Urszulin - po pracy, Polesie promocja marki lokalnej jako części marki regionu	342 210,00	24.06.2010

7	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-008/10	Powiat Łęczyński, al. Jana Pawła II 95 A, 21-010 Łęczna	Markowy powiat. Strategia promocji marki powiatu łęczyńskiego.	169 997,48	01.07.2010
8	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-011/10	Miasto Lubartów, ul. Jana Pawła II 12, 21-100 Lubartów	Teraz Biznes - budowa Lubartowkiej Strefy Gospodarczej.	376 124,97	21.06.2010



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

