

**Lista wniosków o dofinansowanie ocenionych formalnie dla II Osi Priorytetowej,
Działania 2.4 Schemat B Marketing Gospodarczy RPO WL 2007-2013**

Nr konkursu 03/RPOWL/2.4B/2013

Lp.	Numer ewidencyjny wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Wnioskowana kwota w PLN	Wynik oceny¹
1	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-002/13	Miasto Międzyrzec Podlaski, Poczta 8, 21-560 Międzyrzec Podlaski	Młodzieżowy produkt turystyczny kluczem do rozwoju marki Międzyrzec Podlaski	480 076,80	projekt skierowany do oceny merytorycznej
2	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-003/13	Miasto Chełm, Lubelska 65, 22-100 Chełm	Inwestuj w Chełmie	1 067 446,15	projekt skierowany do oceny merytorycznej
3	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-004/13	GMINA ZAMOŚĆ, Peowiaków 92, 22-400 Zamość	Marketing gospodarczy szansą rozwoju Gminy Zamość	124 100,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
4	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-005/13	Gmina Poniatowa, Młodzieżowa 2, 24-320 Poniatowa	Promocja gospodarcza Gminy Poniatowa	340 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
5	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-006/13	Gmina Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin	Promocja gospodarcza Lublina	1 456 312,05	projekt skierowany do oceny merytorycznej
6	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-007/13	GMINA KOŃSKOWOLA, Pożowska 3a, 24-310 Końskowola	Budowa i wdrożenie marki gospodarczej Gminy Końskowola	202 214,96	projekt skierowany do oceny merytorycznej

¹ projekt odrzucony/projekt skierowany do oceny merytorycznej/projekt wycofany przez Wnioskodawcę

7	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-008/13	Gmina Opole Lubelskie, Lubelska 4, 24-300 Opole Lubelskie	Nowa marka - silny region - kompleksowa budowa marki regionu Opola Lubelskiego.	550 200,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
8	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-009/13	Gmina Parczew, Warszawska 24, 21-200 Parczew	„Gmina promująca rozwój i przedsiębiorczość. Stworzenie i realizacja programu budowy marki gminy Parczew jako miejsca przyjaznego inwestycjom	254 574,98	projekt skierowany do oceny merytorycznej
9	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-010/13	Stowarzyszenie Samorządów Powiatu Tomaszowskiego, Lwowska 68 / 56, 22-600 Tomaszów Lubelski	Partnerstwo samorządów w promocji gospodarczej Powiatu Tomaszowskiego.	536 966,25	projekt skierowany do oceny merytorycznej
10	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-011/13	Miasto Puławy, Lubelska 5, 24-100 Puławy	Promocja głównych osi rozwoju regionu lubelskiego na przykładzie współpracy miast - Lublin i Puławy	1 499 939,98	projekt skierowany do oceny merytorycznej
11	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-012/13	Miasto Lubartów, Jana Pawła II 12, 21-100 Lubartów	Lubartów - najlepsze miejsce dla Twojego biznesu.	254 997,45	projekt skierowany do oceny merytorycznej
12	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-013/13	Gmina Chełm, Pokrówka, ul.Gminna 18, 22-100 Chełm	Wsparcie działań marketingowych kluczem rozwoju gospodarczego Gminy Chełm.	92 582,10	projekt skierowany do oceny merytorycznej
13	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-014/13	Gmina Żyrzyn, Powstania Styczniowego 10, 24-103 Żyrzyn	Marka lokalna i innowacyjność podstawą rozwoju gospodarczego gminy Żyrzyn	306 488,32	projekt skierowany do oceny merytorycznej
14	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-015/13	Gmina Krasnystaw, M. Konopnickiej 4, 22-300 Krasnystaw	Program promocji gospodarczej Gminy Krasnystaw	384 741,46	projekt skierowany do oceny merytorycznej
15	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-016/13	Gmina Miejska Świdnik, Kardynała S. Wyszyńskiego 15, 21-047 Świdnik	Promocja Strefy Aktywności Gospodarczej przy Porcie Lotniczym Lublin w Świdniku	390 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
16	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-017/13	Gmina Urszulin, ul. Kwiatowa 35, 22-234 Urszulin	Promocja marki lokalnej Urszulin - po pracy, Polesie jako części marki regionu z wykorzystaniem narzędzi ICT.	225 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej

17	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-018/13	Powiat Łęczyński, Jana Pawła II 95a, 21-010 Łęczna	Rozwój unikalnych atrybutów marki „Kameralne Pojezierze” w oparciu o dziedzictwo UNESCO	296 333,97	projekt skierowany do oceny merytorycznej
18	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-019/13	Gmina Siedliszcze, Szpitalna 15a, 22-130 Siedliszcze	Program promocji gospodarczej Gminy Siedliszcze	255 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
19	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-020/13	Gmina Niemce, ul. Lubelska 121, 21-025 Niemce	Gmina Niemce - Centrum Inwestycji	300 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
20	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-021/13	Województwo Lubelskie, Spokojna 4, 20-074 Lublin	Marka regionalna „Lubelskie” narzędziem promocji gospodarczej regionu - etap IV	1 499 400,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
21	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-022/13	Gmina Wojsławice, Rynek 20B, 22-120 Wojsławice	Turystyka międzynarodowa impulsem rozwoju gospodarczego	674 274,82	projekt skierowany do oceny merytorycznej
22	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-023/13	Powiat Puławski, Al. Królewska 19, 24-100 Puławy	Promocja Powiatu Puławskiego w kontekście rozwoju inteligentnych specjalizacji regionu	524 835,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
23	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-024/13	Miasto Dęblin, Rynek 12, 08-530 Dęblin	„Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu”	582 751,50	projekt skierowany do oceny merytorycznej
24	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-025/13	Powiat Bialski, Brzeska 41, 21-500 Biała Podlaska	Powiat bialski przyjazny inwestycjom	84 999,99	projekt odrzucony
25	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-026/13	Powiat Krasnostawski, Sobieskiego 3, 22-300 Krasnystaw	Promocja potencjału gospodarczego powiatu krasnostawskiego	425 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
26	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-027/13	Gmina Wólka, Jakubowice Murowane 8, 20-258 Lublin	Gmina Wólka - Dolina Inwestycji	261 750,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej

27	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-028/13	GMINA RYKI, Karola Wojtyły 29, 08-500 Ryki	Stworzenie i kreacja gospodarczej Marki Ryki	651 100,03	projekt skierowany do oceny merytorycznej
28	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-029/13	Gmina Miejska Biała Podlaska, Marszałka J. Piłsudskiego 3, 21-500 Biała Podlaska	Zintegrowany mobilny system informacji gospodarczej miasta Biała Podlaska instrumentem rozwoju handlu przygranicznego, regionalnej gospodarki i unijnego eksportu na Wschód.	224 999,55	projekt skierowany do oceny merytorycznej
29	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-030/13	Gmina Tarnogród, Tadeusza Kościuszki 5, 23-420 Tarnogród	Tarnogród - miejsce z przyszłością.	168 869,50	projekt skierowany do oceny merytorycznej
30	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-031/13	Gmina Tyszowce, 3 Maja 8, 22-630 Tyszowce	„Przyszłość i teraźniejszość w 3-ch wymiarach: Gotania – Grody Czerwieńskie - Grzęda Sokalska”	765 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
31	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-032/13	Powiat Świdnicki, Niepodległości 13, 21-047 Świdnik	Rozwój potencjału gospodarczego Powiatu Świdnickiego poprzez utworzenie inkubatora lotniczego	1 390 201,35	projekt skierowany do oceny merytorycznej
32	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-033/13	Gmina Janowiec, Radomska 2, 24-123 Janowiec	Promocja potencjału gospodarczego i turystycznego gminy Janowiec narzędziem jej rozwoju.	124 319,99	projekt skierowany do oceny merytorycznej
33	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-034/13	Gmina Nielisz, Nielisz 279, 22-413 Nielisz	Promocja i informacja gospodarcza Gminy Nielisz	197 476,50	projekt skierowany do oceny merytorycznej
34	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-035/13	Gmina Biłgoraj, Kościuszki 88, 23-400 Biłgoraj	SYSTEM PROMOCJI I INFORMACJI GOSPODARCZEJ W GMINIE BILGORAJ	600 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
35	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-036/13	Powiat Kraśnicki, al. Niepodległości 20, 23-210 Kraśnik	Działania marketingowe Powiatu Kraśnickiego szansą na rozwój i promocję na arenie międzynarodowej	352 469,17	projekt skierowany do oceny merytorycznej

36	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-037/13	Miasto Krasnystaw, Plac 3 Maja 29, 22-300 Krasnystaw	„Zwiększenie świadomości marki i prestiżu miasta Krasnystaw w oparciu o działania promocyjno – marketingowe. Chmielaki jako znaczący element budowy marki	433 058,81	projekt skierowany do oceny merytorycznej
37	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-038/13	Gmina Zakrzówek, Żeromskiego 24, 23-213 Zakrzówek	Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej i promocja gospodarcza Gminy Zakrzówek	145 600,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
38	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-039/13	Gmina Józefów nad Wisłą, Opolska 33 / f, 24-340 Józefów nad Wisłą	Promocja przedsiębiorczości i marki lokalnej szansą rozwoju gospodarczego Gminy Józefów nad Wisłą	156 138,10	projekt skierowany do oceny merytorycznej
39	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-040/13	Powiat Rycki, Leona Wyczółkowskiego 10 A, 08-500 Ryki	Wystartuj z biznesem – Promocja Powiatu Ryckiego narzędziem rozwoju lokalnego	411 456,52	projekt skierowany do oceny merytorycznej
40	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-041/13	Gmina Piaski, Lubelska 77, 21-050 Piaski	Budowa marki Piaski Przyjazne Przedsiębiorcom i promocja walorów inwestycyjnych gminy Piaski	555 055,95	projekt skierowany do oceny merytorycznej
41	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-042/13	Powiat Janowski, Jana Zamoyskiego 59, 23-300 Janów Lubelski	Bogactwo czerpane z natury - wykorzystanie potencjałów lokalnych i walorów turystycznych Ziemi Janowskiej w rozwoju przedsiębiorczości	1 401 749,99	projekt skierowany do oceny merytorycznej
42	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-043/13	Powiat Łukowski, Józefa Piłsudskiego 17, 21-400 Łuków	Wspieranie i promocja możliwości rozwojowych powiatu łukowskiego	424 147,87	projekt skierowany do oceny merytorycznej
43	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-044/13	Miasto Tomaszów Lubelski, Lwowska 57, 22-600 Tomaszów Lubelski	Utworzenie Wschodniego Centrum Obsługi Inwestora w Tomaszowie Lubelskim	283 264,20	projekt odrzucony
44	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-045/13	Gmina Ludwin, Ludwin 51, 21-075 Ludwin	Marketing gospodarczy Szlaku Jana III Sobieskiego na rzecz budowania dobrego wizerunku Lubelszczyzny	1 106 699,99	projekt skierowany do oceny merytorycznej

45	03.13-WND- RPLU.02.04.02-06- 046/13	MIASTO KRAŚNIK, LUBELSKA 84, 23-200 KRAŚNIK	Zainwestuj w Kraśniku – promocja gospodarcza Miasta Kraśnik	193 498,50	projekt odrzucony
46	03.13-WND- RPLU.02.04.02-06- 047/13	Gmina Szczebrzeszyn, Kościuszki 1, 22-460 Szczebrzeszyn	W Szczebrzeszynie chrząszcz...	346 947,05	projekt skierowany do oceny merytorycznej
47	03.13-WND- RPLU.02.04.02-06- 048/13	Gmina Stanin, Stanin 62, 21-422 Stanin	Promocja gospodarcza gminy Stanin	259 249,97	projekt skierowany do oceny merytorycznej
48	03.13-WND- RPLU.02.04.02-06- 049/13	Gmina Mełgiew, Partyzancka 2, 21-007 Mełgiew	Zintegrowany system promocji przedsiębiorczości oraz marki „zagłębnie produktu regionalnego”.	315 896,88	projekt odrzucony
49	03.13-WND- RPLU.02.04.02-06- 050/13	MIASTO ŁUKÓW, PIŁSUDSKIEGO 17, 21-400 ŁUKÓW	“Promocja Podstrefy Łuków Tarnobrzeszkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej”	440 000,00	projekt skierowany do oceny merytorycznej
SUMA				23 139 526,13	

***Zastępca Dyrektora Lubelskiej Agencji Wspierania
Przedsiębiorczości w Lublinie***

Mariusz Majkutewicz

05.02.2014 r.